Pressemitteilung München, 17.02.2022

Home Office Wear

HACOY lanciert erste Mode Kollektion

Das junge Mode Label aus München stellt seine erste Fashion Kollektion vor. Die Pieces der Home Office Wear Kollektion bestehen aus nachhaltigem Leinen und werden in Litauen hergestellt.

HACOY schafft es, Bequemlichkeit mit Business zu kombinieren.

Der luftige Stoff aus Leinen ist nicht nur im Sommer, sondern auch jetzt in der kühleren Jahreszeit angenehm zu tragen.

Das minimalistische Design mit Farbakzenten ist ideal für einen profesionellen und überzeugenden Auftritt in Online Meetings.

Die Auswahl an kombinierbaren Pieces ist Unisex designed und nicht nur im Home Office tragbar. Die Outfits sind auch perfekt für ein Date, afterwork drinks oder einen Shopping Day.

Besonders innovativ bei der Kollektion ist dabei die abnehmbare Krawatte. Diese setzt nicht nur farbliche Akzente, sondern ermöglicht auch einen vielfältigen Einsatz.

Nachhaltigkeit fängt nicht erst bei der Kleidung an.

Auch wenn die Kleidung zu 95% in Material und Produktion nachhaltig ist, steht die Ethik bei der Unternehmenskultur im Vordergrund.

HACOY Founder, Maximilian Rupp hat bewusst Litauen als Standort für die Produktion der Kollektion gewählt, um einerseits faire Arbeitsbedingungen als auch die bestmöglichen Qualität von Leinen zu garantieren. Davon hat er sich persönlich vor Ort in Litauen bei den Produktionsstätten überzeugt.

Das Brand Opening wird in einem Pop-up Store in München im März statt finden. Die Home Office Wear Kollektion ist ab sofort im Onlineshop www.hacoy.com weltweit erhältlich.